

Manon Albers
HR

Gemeente Westland is gelegen in de provincie Zuid-Holland, Nederland. Ook wel de Glazen Stad genoemd. De meest innovatieve agri-sector ter wereld, de vijfde economie van Nederland en meer dan 110.000 inwoners die er wonen, werken, leren en recreëren. Met ruim 1.000 medewerkers is goede interne communicatie cruciaal.



Videocontent voor effectieve interne communicatie

Gemeente Westland gebruikt Vormats om zelf interne video's mee te maken. Zo kunnen ze op een snelle, leuke en effectieve manier communiceren met (nieuwe) collega's.

“Wij zijn Vormats gaan gebruiken, omdat we intern veel in tekst communiceerden, en met het maken van **beeldmateriaal kan je ook gevoel en beeld meegeven**. Dat is voor onze nieuwe collega's fijn, zodat je al een beetje spanning kunt wegnemen door alvast sfeer te proeven met een video. En voor onze leerlijnen zijn video's een mooie afwisseling tussen de bestaande e-learningen.”

Gemeente Westland zet videocontent op verschillende manieren in:

- **Leerplatform:** We maken gebruik van een leerplatform en met Vormats maken we video's voor iedere leerlijn. In die video's lichten we toe waar de leerlijn over gaat.
- **Updates:** Maandelijks maken we een video waarin we het nieuwe lesaanbod aankondigen.
- **Voorstel video's:** We gebruiken video's om collega's voor te stellen. Dat verkleint de onderlinge afstand en maakt het contact persoonlijker.
- **Onboarding:** We gebruiken videocontent in onze pre-onboarding. In een korte video vertellen we wat nieuwe medewerkers de eerste werkdag kunnen verwachten.

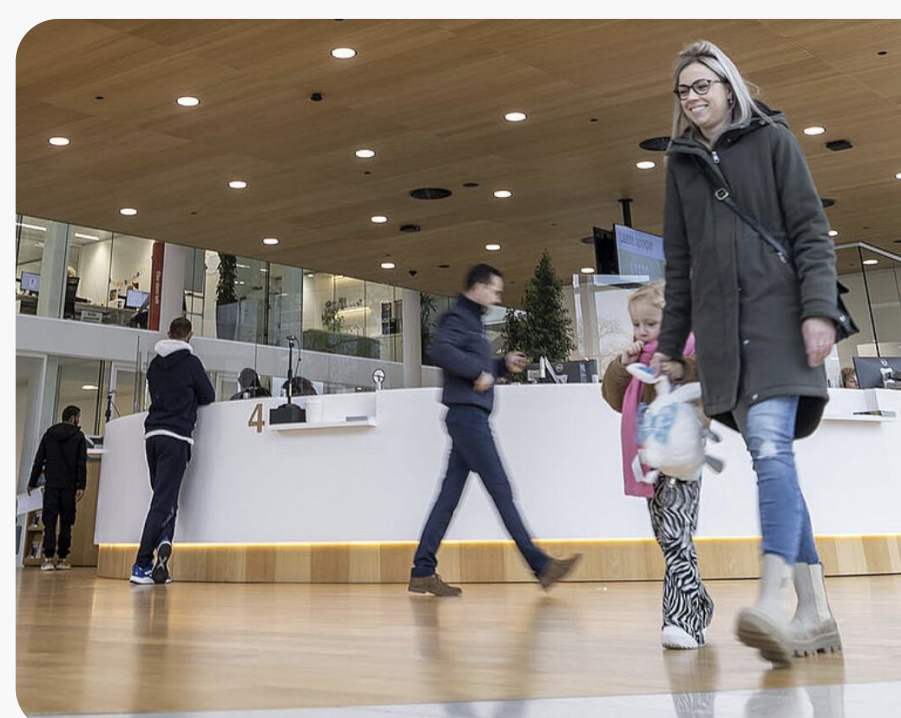


De interne video's delen we op ons intranet en op de schermen in de kantine.

“Sommige medewerkers vinden het in het begin wel spannend. Onze tips: maak gebruik van de auto cue functie, plan voldoende tijd in en help collega's zodat het leuk en niet stressvol is. En ben niet bang voor bloopers, ook dat is leuke content om intern te delen.

Het resultaat

- **Een warm welkom voor nieuwe collega's**
Nieuwe collega's worden verwelkomd met introductievideo's, die hen snel thuis laten voelen. Nieuwe medewerkers worden aangemoedigd om zelf een introductievideo te maken voor de eerste kennismaking.
- **Van koude teksten naar warme beelden**
Waar informatie voorheen vaak in lange, koude teksten werd gegoten, brengt Vormats nu een dimensie van warmte en menselijkheid in communicatie. Video's voegen gevoel en vertrouwde gezichten toe, waardoor boodschappen niet alleen horen, maar ook voelen als een gezamenlijk streven.
- **Onderwijs en updates op het leerplatform**
Op het leerplatform delen video's updates en onderwijsmodules, waardoor medewerkers nieuwe initiatieven en veranderingen snel begrijpen. Dit bevordert een soepel kennisoverdrachtproces.
- **Zichtbaarheid en samenhang**
Video's vergroten de zichtbaarheid van collega's door persoonlijke verhalen en successen te delen, wat de samenhang en bijdragende rol binnen de organisatie versterkt.



[Meer weten?](#)

De gevolgen

Meer bereik

Meer zichtbaarheid

Meer betrokkenheid

Uit statistieken blijkt dat video's veel beter bekeken worden dan tekstuele artikelen. De interne video's hebben ervoor gezorgd dat onze medewerkers zichtbaarder zijn geworden. Nieuwe collega's voelen zich welkom en hebben een beter idee van wat ze kunnen verwachten.

“Vormats is erg makkelijk in gebruik. Je hebt geen cursus nodig om leuke video's te maken.

